
III Kongres Polskiego Przemysłu Gazowniczego

Hotel Ossa k/ Rawy Mazowieckiej, 18-20 kwietnia 2012 r.



„Gaz ziemny w energetyce”

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Jest nam szczególnie miło zawiadomić, iż Zarząd Izby Gospodarczej Gazownictwa, mając na uwadze sukces poprzednich edycji Kongresu Polskiego Przemysłu Gazowniczego oraz rozwijając tradycję organizacji tego ważnego dla branży gazowniczej spotkania, podjął decyzję o organizacji **III Kongresu Polskiego Przemysłu Gazowniczego**.

Kongres odbędzie się w dniach **18-20 kwietnia 2012 r. w Hotelu Ossa** k/Rawy Mazowieckiej. Mottem przewodnim Kongresu zamierzamy uczynić hasło: **„Gaz ziemny w energetyce”**

Jako Organizator **III Kongresu Polskiego Przemysłu Gazowniczego** serdecznie zapraszamy wszystkie zainteresowane firmy do współpracy informacyjno – promocyjnej w charakterze Partnera Kongresu. Współpraca przewidywana jest na okres poprzedzający Kongres, na czas jego trwania oraz na czas po zakończeniu Kongresu, w roku 2012.

W załączeniu znajdziecie Państwo założenia dotyczące współpracy partnerskiej. Informujemy równocześnie, iż stanowią one jedynie naszą propozycję i możemy je dostosować do indywidualnych Państwa potrzeb. W przypadku Państwa zainteresowania bardzo prosimy o informację na adres e-mail: office@igg.pl, celem przesłania projektu umowy.

Mamy nadzieję, iż dzięki wspólnemu zaangażowaniu i Państwa wsparciu, po raz kolejny to ważne święto branżowe będzie miało charakter prestiżowy, gromadząc szereg wybitnych ekspertów i praktyków branży gazowniczej, a bliskość stolicy spowoduje większy udział w Kongresie przedstawicieli Parlamentu i Rządu Polskiego.

Z poważaniem,

Andrzej Schoeneich

Dyrektor

Izby Gospodarczej Gazownictwa

III Kongres Polskiego Przemysłu Gazowniczego

Hotel Ossa k/ Rawy Mazowieckiej, 18-20 kwietnia 2012 r.



„Gaz ziemny w energetyce”

„Partner Kongresu”

Wkład w wysokości 7.500 PLN netto umożliwia:

1. **otrzymanie 1 bezpłatnego zaproszenia do uczestnictwa w obradach Kongresu, zakwaterowanie oraz udział we wszystkich imprezach towarzyszących dla 1 Przedstawiciela** reprezentującego Partnera;
 2. zamieszczenie **1/3-stronicowego (w formacie A4) materiału reklamowego w formie artykułu lub ogłoszenia reklamowego** w wydaniu 1/2012 Przeglądu Gazowniczego. Zamieszczane materiały, zgodnie z wymaganiami technicznymi Redakcji, należy dostarczyć do końca lutego 2012 roku na adres e-mail: office@igg.pl;
 3. zamieszczenia **w wydawnictwie „III Kongres Polskiego Przemysłu Gazowniczego” informacji o Partnerze** (o objętości do 300 znaków ze spacjami).
 4. przesłania po zakończeniu Kongresu, na adres osoby reprezentującej Partnera, materiałów podsumowujących obrady Kongresu;
 5. zamieszczenia, od czasu zawarcia Umowy Partnerskiej, **na stronie internetowej Izby Gospodarczej Gazownictwa, logo Partnera oraz ścieżkę (link) do jego witryny w Internecie.**
 6. zamieszczenia logo Partnera na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych Kongresu, w tym na:
 - a. informacji o Kongresie przesyłanej pocztą elektroniczną
 - b. planszy prezentowanej w Sali Obrad podczas Kongresu
 - c. w programie Kongresu
 - d. w materiale informacyjnym podsumowującym Kongres, przygotowanym do wydania 2/ 2012 Przeglądu Gazowniczego
 7. **doręczenie materiałów reklamowych Partnera wszystkim uczestnikom Kongresu**, jeżeli Partner dostarczy je co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem Kongresu. Za materiały uważa się ulotki, foldery lub płyty CD/ DVD;
 8. **ekspozycję 2-3 materiałów reklamowych (typu roll-up) Partnera** w wybranych miejscach na terenie Hotelu Ossa, w czasie trwania Kongresu
-