

II Kongres Polskiego Przemysłu Gazowniczego Central European Gas Congress

Wisła (Hotel Gołębiewski), 26-28 październik 2010 r.



„Gaz ziemny paliwem XXI wieku”

z uwzględnieniem

„Rynku gazu ziemnego w Europie Środkowej – kierunki ewolucji i nowe wyzwania”

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

W związku z nadzwyczajnymi wydarzeniami, jakie miały miejsce w kwietniu 2010 r., Zarząd Izby Gospodarczej Gazownictwa zdecydował o przełożeniu terminu **II Kongresu Polskiego Przemysłu Gazowniczego** i połączeniu go z zaplanowanym na październik br. Kongresem Krajów Grupy Wyszehradzkiej. Termin Kongresu został ustalony na **26-28 października 2010 r.** (Wisła, Hotel Gołębiewski).

Mottem Kongresu pozostanie „**Gaz ziemny paliwem XXI wieku**” z uwzględnieniem tematyki „**Rynku gazu ziemnego w Europie Środkowej – kierunki ewolucji i nowe wyzwania**”.

Kongres, Izba Gospodarcza Gazownictwa będzie realizować we współpracy z organizacjami branżowymi krajów Grupy V4 oraz wybitnymi polskimi i międzynarodowymi ekspertami i praktykami w zakresie gazownictwa.

Izba Gospodarcza Gazownictwa jako Organizator połączonego **II Kongresu Polskiego Przemysłu Gazowniczego w Wiśle i Central European Gas Congress**, serdecznie zaprasza Firmy członkowskie oraz instytucje zewnętrzne do współpracy informacyjno – promocyjnej w charakterze Partnera Kongresu.

Współpraca przewidywana jest na okres poprzedzający Kongres, na czas jego trwania oraz na czas po zakończeniu Kongresu, w roku 2010.

Poniżej znajdziecie Państwo projekt umowy partnerskiej, obejmujący podstawowe zasady współpracy. Informujemy równocześnie, iż stanowi on naszą propozycję i możemy go ewentualnie dostosować do indywidualnych Państwa potrzeb. W przypadku Państwa zainteresowania prosimy o kontakt.

Z poważaniem,

Andrzej Schoeneich

Dyrektor

Izby Gospodarczej Gazownictwa

UMOWA PARTNERSKA

zawarta w dniu.....2010 r. w Warszawie pomiędzy:

Izbą Gospodarczą Gazownictwa z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 25, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000152345, NIP 527-239-75-57, reprezentowaną przez:

1. Pana Mirosława Dobrut - Prezesa Zarządu
2. Pana Zdzisława Kowalskiego - Wiceprezesa Zarządu

zwaną dalej „Izbą”.

a

..... z siedzibą w, adres:
....., NIP:, REGON:
....., KRS:, Sąd Rejonowy dla
....., Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowana
przez:

1.

zwanym dalej „Zleceniodawcą”

§ 1

Izba Gospodarcza Gazownictwa oświadcza, że jest organizatorem II Kongresu Polskiego Przemysłu Gazowniczego oraz Central European Gas Congress, odbywających się w dniach 26-28 października 2010 r. w Wiśle zwanych dalej „połączonym Kongresem”

§ 2

W ramach świadczenia usług reklamowych Izba zobowiązuje się do:

1. **przekazania 1 bezpłatnego zaproszenia do uczestnictwa w obradach połączonego Kongresu, zapewnienia zakwaterowania oraz udziału we wszystkich imprezach towarzyszących dla jednego Przedstawiciela** reprezentującego Partnera;
2. zamieszczenia **1/3-stronnicowego (w formacie A4) materiału reklamowego w formie artykułu lub ogłoszenia reklamowego** w wydaniu 3/2010 Przeglądu Gazowniczego. Zamieszczane materiały, zgodnie z wymaganiami technicznymi Redakcji, należy dostarczyć do 6 sierpnia 2010 roku na adres e-mail: office@iqg.pl;
3. zamieszczenia **w wydawnictwie „II Kongres Polskiego Przemysłu Gazowniczego” informacji o Partnerze** (o objętości do 300 znaków ze spacjami).
4. przesłania po zakończeniu połączonego Kongresu, na adres osoby reprezentującej Partnera, materiałów podsumowujących obrady połączonego Kongresu;
5. zamieszczenia **na stronie internetowej Izby Gospodarczej Gazownictwa, logo Partnera oraz ścieżki (linku) do jego witryny w Internecie.**

6. zamieszczenia logo Partnera na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych połączonego Kongresu, w tym na:
 - a. informacji o połączonym Kongresie przesyłanej pocztą elektroniczną
 - b. planszy prezentowanej w Sali Obrad podczas połączonego Kongresu
 - c. w programie połączonego Kongresu
 - d. w materiale informacyjnym podsumowującym połączony Kongres, przygotowanym do wydania 4/ 2010 Przeglądu Gazowniczego
7. **doręczenia materiałów reklamowych Partnera wszystkim uczestnikom połączonego Kongresu**, jeżeli Partner dostarczy je co najmniej 3 dni przed rozpoczęciem Kongresu do Hotelu Gołębiowski. Za materiały uważa się ulotki, foldery lub płyty CD/ DVD;
8. **ekspozycji materiałów reklamowych (typu roll-up) Partnera** w wybranych miejscach na terenie Hotelu Gołębiowski w Wiśle, w czasie trwania połączonego Kongresu.

§ 3

1. W zamian za świadczenia wynikające z § 2 Zleceniodawca zobowiązuje się przekazać Izbie Gospodarczej Gazownictwa kwotę **6 000,00 zł netto + VAT** (słownie: sześć tysięcy złotych netto + VAT).
2. Zapłata nastąpi w formie przelewu na rachunek bankowy Izby Gospodarczej Gazownictwa w Banku Millennium, numer rachunku: **80 1160 2202 0000 0000 3526 5363**, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Partnera faktury VAT.
3. Partner oświadcza, że jest płatnikiem VAT i upoważnia Izbę Gospodarczą Gazownictwa do wystawienia faktury VAT bez podpisu.

§ 4

W przypadku niewykonania zobowiązań wynikających z § 2, Partner może odstąpić od umowy w całości lub ograniczyć kwotę wymienioną w § 3 do rzeczywistego wykonania usług reklamowych.

§ 5

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 6

Ewentualne spory wynikłe w trakcie realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd w Warszawie.

§ 7

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Izba Gospodarcza Gazownictwa

.....