

PROGRAM EXECUTIVE MBA

Executive Master of Business Administration

DLA FIRM SEKTORA GAZOWNICZEGO, ENERGETYCZNEGO,
PALIWOWEGO I CIEPŁOWNICZEGO (GEPC)

©GFKM



PROGRAM EXECUTIVE MBA

PRZEDMIOTY	FORMA ZALICZENIA	GODZ.
Semestr I		135
1. Strategiczna symulacyjna gra biznesowa I	PG	27
2. Zachowania w organizacji	A	18
3. Strategia w organizacji	E	27
4. Makroekonomia - aspekty gospodarki rynkowej	PK	27
5. Sztuka prezentacji i prowadzenie spotkań	A	9
6. Skuteczne kierowanie zespołem	A	18
7. Etyka w biznesie	A	9
Semestr II		135
1. Rachunkowość zarządcza	PK	27
2. Procesy i jakość w organizacji	PG	27
3. Zarządzanie finansowe	E	27
4. Współczesny marketing 5.0	PK	27
5. Metodologia projektu dyplomowego	A	
6. Nowe technologie w gazownictwie	A	18
7. Nowe technologie w gazownictwie - Live Case	A	9
Semestr III		135
1. Nowoczesne technologie ICT - perspektywa menedżera	PG	18
2. Strategie personalne	E	27
3. Zarządzanie projektami	PG	27
4. Biznes globalny i różnice kulturowe	PG	27
5. Prawne aspekty działalności gospodarczej	PK	18
6. Prawo międzynarodowe w praktyce menedżera	A	9
7. Strategiczne zarządzanie emisjami w energetyce i przemyśle	A	9
Semestr IV		135
1. Strategiczna symulacyjna gra biznesowa II	PG	27
2. Zmiany w organizacji	A	27
3. ESG	A	18
4. Technologia gazów zero i niskoemisyjnych	A	9
5. Przywództwo zorientowane na rezultaty	A	18
6. Carbon Management, CCS, CCU i CCUS w transformacji energetycznej	A	9
7. Przedmiot do wyboru – Psychologiczne aspekty zarządzania*	A	27
8. Przedmiot do wyboru – Negocjacje w biznesie*	A	27
RAZEM		540

PK – praca kontrolna, PG – projekt grupowy, E – egzamin, A – aktywność

* Słuchacze wybierają 1 z 2 proponowanych przedmiotów do wyboru.