

PROGRAM EXECUTIVE MBA

Executive Master of Business Administration

DLA FIRM SEKTORA GAZOWNICZEGO, ENERGETYCZNEGO,
PALIWOWEGO I CIEPŁOWNICZEGO (GEPC)

©GFKM



PRZEDMIOTY	GODZ.
Semestr I	135
1. Zintegrowana symulacyjna gra biznesowa	27
2. Zachowania w organizacji	27
3. Zarządzanie strategiczne	27
4. Ekonomiczne aspekty zarządzania	18
5. Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji	9
6. Kierowanie zespołem	18
7. CRS i etyka w biznesie	9
Semestr II	135
1. Rachunkowość zarządcza	36
2. Zarządzanie procesami i jakością	27
3. Zarządzanie finansowe	36
4. Zarządzanie marketingowe	27
5. Metodologia projektu dyplomowego	
6. Live Case – Wystąpienie ekspertów branży GEPC	9
Semestr III	135
1. Systemy informacyjne biznesu	18
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi	27
3. Zarządzanie projektem	27
4. Biznes globalny	27
5. Podstawy prawa gospodarczego i elementy prawa międzynarodowego	27
7. Live Case – Wystąpienie ekspertów branży GEPC	9
Semestr IV	135
1. Symulacyjna gra strategiczna	27
2. Zarządzanie zmianą	27
3. Przedmiot do wyboru – Psychologiczne aspekty zarządzania*	27
4. Przedmiot do wyboru – Negocjacje w biznesie*	27
5. Przedmiot do wyboru – Nowe technologie w gazownictwie*	27
6. Przedmiot do wyboru – Zaawansowane zarządzanie finansowe*	27
RAZEM	540

* Słuchacz wybiera minimum 3 z 4 proponowanych przedmiotów do wyboru.