

PROGRAM EXECUTIVE MBA

Executive Master of Business Administration

DLA FIRM SEKTORA GAZOWNICZEGO, ENERGETYCZNEGO,
PALIWOWEGO I CIEPŁOWNICZEGO (GEPC)

©GFKM



PROGRAM EXECUTIVE MBA

PRZEDMIOTY	FORMA ZALICZENIA	GODZ.
Semestr I		135
1. Zintegrowana symulacyjna gra biznesowa	PG	27
2. Zachowania w organizacji	A	27
3. Zarządzanie strategiczne	E	27
4. Ekonomiczne aspekty zarządzania	PK	18
5. Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji	A	9
6. Kierowanie zespołem	A	18
7. CRS i etyka w biznesie	A	9
Semestr II		135
1. Rachunkowość zarządcza	PK	27
2. Zarządzanie procesami i jakością	PG	27
3. Zarządzanie finansowe	E	27
4. Zarządzanie marketingowe	E	27
5. Metodologia projektu dyplomowego	A	
6. Nowe technologie w gazownictwie	A	18
7. Live Case – Wystąpienie ekspertów branży GEPC	A	9
Semestr III		135
1. Systemy informacyjne biznesu	PG	18
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	27
3. Zarządzanie projektem	PG	27
4. Biznes globalny	PG	27
5. Podstawy prawa gospodarczego i elementy prawa międzynarodowego	PK	27
7. Live Case – Wystąpienie ekspertów branży GEPC	A	9
Semestr IV		135
1. Symulacyjna gra strategiczna	PG	27
2. Zarządzanie zmianą	A	27
3. Przywództwo zorientowane na rezultaty	A	18
4. Live Case – Wystąpienie ekspertów branży GEPC	A	9
5. Przedmiot do wyboru – Psychologiczne aspekty zarządzania*	A	27
6. Przedmiot do wyboru – Negocjacje w biznesie*	A	27
8. Przedmiot do wyboru – Zaawansowane zarządzanie finansowe*	A	27
RAZEM		540

PK – praca kontrolna, PG – projekt grupowy, E – egzamin, A – aktywność

* Słuchacz wybiera minimum 2 z 3 proponowanych przedmiotów do wyboru.